

LES CONSOMMATEURS AU CŒUR D'UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION SANTÉ DES ALIMENTS

SAINT-HYACINTHE, QC, le 22 mai 2025. – Le Centre HUMAMI lance un projet pour aider les entreprises du secteur de la transformation alimentaire à être mieux outillées pour répondre aux besoins et aux attentes des consommateurs. Ce projet, décliné dans cinq régions du Québec, permettra également aux entreprises de mieux saisir les occasions de réduire les sucres, le sodium et les gras saturés, à favoriser les succès commerciaux et la rentabilité des entreprises tout en contribuant aux efforts communs visant à améliorer la santé de la population.



« Je suis heureux de ce soutien qui permettra aux entreprises du secteur de la transformation alimentaire de se rapprocher encore davantage des attentes des consommateurs. Une offre alimentaire de bonne qualité nutritive contribue à une amélioration durable de la santé et de la qualité de vie de la population. Ce projet du Centre HUMAMI s'inscrit pleinement dans notre vision d'un secteur bioalimentaire innovant, compétitif et soucieux du bien-être collectif. » - **André Lamontagne**, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et ministre responsable de la région du Centre-du-Québec

Une stratégie gagnante pour se démarquer et vendre!

Les entreprises agroalimentaires québécoises doivent continuellement s'adapter pour faire face aux nombreux défis de ce marché exigeant et concurrentiel. En plus d'assurer leurs rentabilité, productivité et compétitivité, les entreprises doivent également être en mesure de répondre aux préoccupations et aux attentes des consommateurs afin de conserver leur part de marché. Davantage informés et de plus en plus soucieux de faire des bons choix, les consommateurs souhaitent des aliments nutritifs, locaux, bons au goût et pour l'environnement, tout en respectant la réalité de leur portefeuille. Autant de critères que les entreprises se doivent de bien comprendre afin d'y répondre le mieux possible pour assurer le succès de leurs produits.



Du point de vue de la santé publique, l'amélioration de la qualité nutritive des aliments vise en premier lieu la réduction des teneurs en sucres, en sodium et en gras saturés ainsi que l'augmentation de l'apport en fibres. Comme toutes ces composantes peuvent avoir une incidence importante sur les qualités sensorielles des aliments, les risques de décevoir les consommateurs sont élevés. Ce constat constitue un frein majeur pour l'amélioration de la qualité nutritive de l'offre alimentaire, car les entreprises n'auront généralement pas de deuxième chance de reconquérir un consommateur déçu.

Accessibilité : favoriser la diffusion et la réflexion dans différentes régions

« Travaillant en recherche consommateurs depuis plus de 25 ans, nous savons à quel point faire des changements de formulation est complexe et peut impacter les ventes d'un produit. Les entreprises les plus innovantes et ayant une forte notoriété impliquent les consommateurs au cœur de leur stratégie. Elles écoutent leurs préoccupations et leurs perceptions, valident les nouvelles formulations pour s'assurer de l'acceptabilité, mesurent l'intérêt pour des allégations, comparent l'appréciation avec des produits compétitifs, bref évaluent si le changement est un risque ou offre une occasion. Par ce projet, nous aurons la possibilité de nous retrouver dans vos régions pour discuter des apprentissages sur les attentes des consommateurs quant à la qualité nutritive, réfléchir et travailler avec les entreprises d'ici autour d'études de cas concrètes et se soutenir dans une stratégie d'amélioration. Dans les prochains mois, joignez-vous à nous pour inclure les consommateurs dans vos processus de changement et en favoriser l'acceptation. Ensemble, ayons de l'impact sur la santé et la prospérité de notre société! »
- **Sophie Vincent**, directrice du Centre HUMAMI

À propos du Centre HUMAMI

Le Centre HUMAMI, une division de Cintech agroalimentaire, possède une expertise pointue unique au Canada en évaluation sensorielle et en recherche consommateurs. Son savoir-faire se distingue par sa façon de capter les perceptions, les besoins et les attentes des utilisateurs pour obtenir de l'information stratégique et ainsi faciliter la prise de décisions éclairées dans chacun des projets industriels ou structurants qu'il mène. L'équipe du Centre HUMAMI croit fortement que le fait d'inclure les utilisateurs et réfléchir en collaboration avec les différents acteurs permet de maximiser les retombées des projets, autant pour l'industrie que pour la société.

Information : Sophie Vincent, Directrice du Centre HUMAMI

equipe@centrehumami.ca