Ne laissez pas vos ventes dégringoler

La recherche auprès des consommateurs est votre alliée pour faire face aux **DÉFIS DE 2024**

Comprendre
votre catégorie de produits et les facteurs clés d'achat

Identifier
des optimisations de recettes ou procédés

Orienter
vos adaptations de communication et d'emballage

Inclure
vos consommateurs pour favoriser leur acceptation

Vos consommateurs seront-ils réceptifs à…

#1 COÛTS

Une gamme de produits plus économiques?

Quelle est ma meilleure option?

- ***Revoir ma formulation***
- ***Optimiser les coûts***
- ***Réduire ma marge de profits***

#2 VALEUR AJOUTÉE

Payer plus pour un produit à valeur ajoutée?

« ont changé leurs façons de faire les courses pour économiser, et le 1/3 affirme n'acheter désormais que l'essentiel. »

SOURCE : NIELSEN

Est-ce que mon produit est …

- ***Assez distinctif pour se démarquer?***
- ***De consommation occasionnelle ou régulière?***
- ***Segmentant ou de masse***

#3 ÉTIQUETAGE

Ce nouveau symbole sur le devant de l'emballage?

Dois-je :

- ***Modifier ma formulation ou non?***
- ***Le mentionner ou non?***
- ***Offrir une option plus santé et garder l'actuelle?***

Contactez notre équipe d'experts en recherche consommateurs pour des services

EXPLORATION QUALITATIVE

Groupes de discussion
Entrevues personnalisées

VALIDATION QUANTITATIVE

Tests de goût ou d'utilisation
Environnement contrôlé ou réel

COMPLÉMENTARITÉ QUALITATIF ET QUANTITATIF

MAXIMISER VOS CHANCES DE SUCCÈS AVEC UNE APPROCHE COMBINÉE

CENTRE HUMAMI

Une expérience de plus de 25 ans pour sonder les consommateurs et orienter rapidement votre entreprise à développer des produits compétitifs

CONTACT : EQUIPE@CENTREHUMAMI.CA